



Taiwan Textile Federation  
紡拓會

## 【紡拓會新聞稿】

發佈日期：100 年 10 月 14 日

### 台北紡織展創新產品商機無限 預估商機上看五千萬美元

在經濟部國際貿易局支持下，紡拓會辦理的第 15 屆台北紡織展(Taipei Innovative Textile Application Show, TITAS)已於 10 月 14 日圓滿結束。本屆來自 12 個國家與地區的 345 家廠商參展，展出規模達 580 個展位，其中海外參展突破 120 個展位。紡拓會表示，TITAS 2011 的展會規模不但創近十年的最佳紀錄，專業買家進場人數亦達 25,170 人次，在全球景氣仍然低迷之際，三天展出預估商機上看五千萬美元。

台北紡織展以創新為訴求，戶外及運動的功能性紡織品因不斷推陳出新，並以品質優良、價位合理，以及誠信佳而享譽全球，成為國際買家必到的展會。TITAS 2011 吸引 21 個國家與地區的 77 個國際知名品牌，超過百位的採購代表應邀來台，三天展期與參展商進行的採購商洽會達 776 個場次，參展商動員約達 1,300 人之多。紡拓會指出，本屆受邀的國際品牌較去年多出 11 個，採購商洽會場次較去年的 653 個場次，增加 123 個場次，參與的參展廠商計 72 家，商洽會現場熱絡的情況，再度證明台灣創新紡織品的魅力。

紡拓會表示，台灣紡織業在戶外及運動功能性紡織品打響知名度之後，創新觸角已朝時尚產業邁進，TITAS 2011 參展商的展品除持續強打環保主題之外，更喊出「時尚功能性」的新訴求，指標性廠商如台化、福懋、興采、紡慶、宏遠、棉品、崇躍等，其分別利用色彩、手感、垂綴度等後處理加工，呈現符合時尚需求的美感與規格，由此可見台灣紡織業創新市場的企圖心有志一同。此外，產品品牌化的概念亦是本屆展會的重要指標，其中以興采、福懋、台化、大愛等最具代表性，預期未來時尚功能性紡織品更趨成熟後，台北紡織展的創新紡織品將成為全球時尚設計師追逐的焦點。

主辦單位紡拓會呼應廠商的創新趨勢，為增進台北紡織展之展效，以及持續擴張的市場需求，自 2012 年起台北紡織展將移師台北世貿中心南港展覽館，以更新、更大的展區為廠商提供更周詳的服務。TITAS 2012 展期訂於 10 月 16-18 日，歡迎各位紡織業先進再度共襄盛舉，也在此相約 TITAS 2012 台北紡織展見！

新聞聯絡人：

紡拓會市場拓展處游愛珠專員

電話：+886-2-23417251 分機 2329

e-mail：[n530@textiles.org.tw](mailto:n530@textiles.org.tw)



Taiwan Textile Federation  
紡拓會

【紡拓會新聞稿】

發佈日期：100年10月14日



經濟部國際貿易局卓士昭局長蒞臨指導，紡拓會董事長葉義雄同行



台塑集團總裁王文淵蒞臨參觀



遠東新世紀徐旭東董事長蒞臨參觀



TITAS 2011 採購商洽會現場



TITAS 2011 形象區



TITAS 2011 專業的國際買家